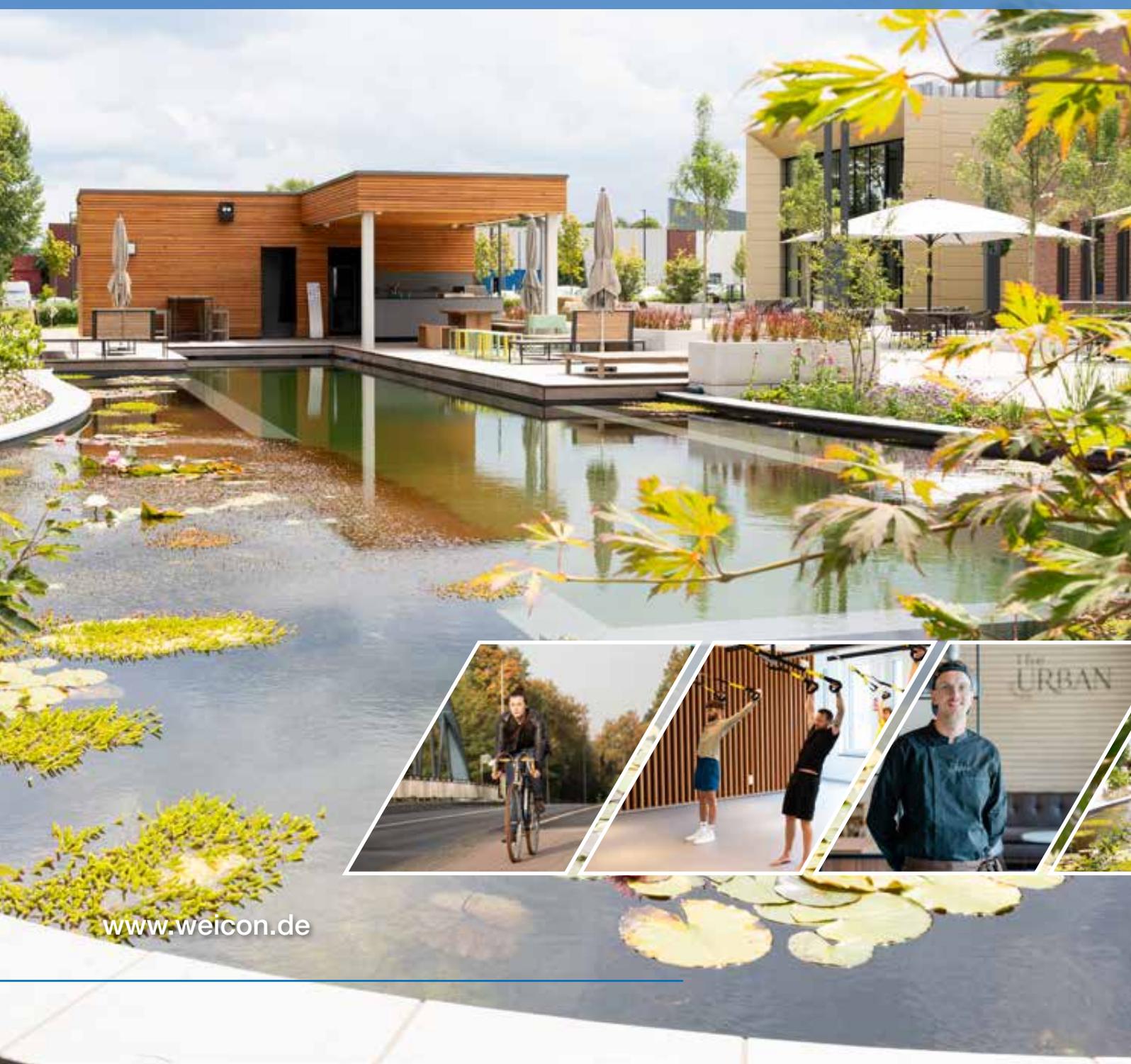




Nachrichtigkeitsbericht

WE.CARE

Nachhaltigkeit bei WEICON





Erster dualer Student bei WEICON
schließt Studium ab

21



Team engagiert sich für
die Stadtsauberkeit

24



Henning Voß
wird Mitglied des
Corporate Health Committees

17

Impressum

Herausgeber:

WEICON GmbH & Co. KG
Königsberger Str. 255
DE-48157 Münster

Tel.: +49 (0) 251 / 93 22-0
info@weicon.de
www.weicon.de

Geschäftsführender Gesellschafter: Ralph Weidling

Mitgesellschafterin der WEICON Gruppe: Ann-Katrin Weidling

Redaktion: Dr. Iulia Stroila, Thorsten Krimphove (V.i.S.d.P), Philipp Knüppel

Layout & Satz: Lennart Busch, Philipp Knüppel

Fotos & Grafiken: WEICON GmbH & Co. KG, Joachim Grothus (S. 11, 31), Adobe Stock (S. 16), Pixabay (S. 19)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken sowie Vervielfältigungen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Inhalt

4 Vorwort

Wir sind WEICON

5 Historie

6 WEICON heute: Vom Werkzeughandel zum Global Player

7 WEICON Niederlassungen

Wofür wir stehen

8 Unternehmenswerte bei WEICON

WE.Care

10 Unser Nachhaltigkeitsansatz

11 2023 WE.Care Highlights

12 Unser Beitrag zu den Sustainable Development Goals

13 Umsetzung und Steuerung

People

14 People

15 Diversität und Chancengerechtigkeit

17 Wohlbefinden und Sicherheit

20 Karriere- und Talentmanagement

22 Gesellschaftliches Engagement

Planet

Planet **25**

Verbesserung der Ressourceneffizienz **26**

Klimaschutz **28**

Förderung nachhaltiger Praktiken **29**

Profit

Profit **31**

Unternehmensethik und Verantwortungsbewusstsein **32**

Kund*innenzufriedenheit und -beziehungen **34**

Nachhaltigere Entwicklung unseres Produktportfolios **35**

Wissenstransfer für nachhaltige Entwicklung **36**

Sonstiges

A-Z der Nachhaltigkeit **37**



Liebe Leser*innen,

wir freuen uns, Ihnen hiermit unseren Nachhaltigkeitsbericht 2024 vorlegen zu können.

Unser international agierendes Familienunternehmen stellt seit über 75 Jahren chemische Produkte her. Mit unseren Kleb- und Dichtstoffen, die in den Bereichen Produktion, Reparatur, Wartung und Instandhaltung zum Einsatz kommen, halten wir die Industrien dieser Welt am Laufen. Zurecht und unweigerlich stellt sich hier aber die Frage: Können wir als Chemie-Unternehmen überhaupt nachhaltig handeln?

Unsere Antwort darauf ist ein ganz klares Ja. Jedes Unternehmen steht heute in der Verantwortung, sich ernsthaft mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen. Und jedes Unternehmen kann im Rahmen seiner Möglichkeiten Maßnahmen ergreifen, um auch nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu ermöglichen.

Nachhaltigkeit ist zu einem grundlegenden Aspekt unserer strategischen und operativen Ausrichtung geworden. Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist tief in unseren Zielen, unserer Mission und unseren Werten verankert. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch unser Handeln einen konkreten, positiven Einfluss auf die Welt ausüben können. Das Streben nach Nachhaltigkeit bedeutet für uns, aktiv an der Gestaltung einer besseren und zukunftsfähigen Welt mitzuwirken.

Unsere Kund*innen legen zunehmend Wert auf nachhaltige Produkte und Geschäftspraktiken. Indem wir ihre Erwartungen erfüllen, stärken wir nicht nur ihre Bindung zu unserem Unternehmen, sondern tragen auch zu einem nachhaltigeren Markt bei. Wir sind uns bewusst, dass gesellschaft-

liche Verantwortung und nachhaltiges Handeln nicht nur die Arbeitszufriedenheit erhöhen, sondern auch dazu beitragen, Mitarbeitende zu motivieren und langfristig an das Unternehmen zu binden.

Der Klimawandel stellt die größte Herausforderung der Menschheit seit dem Ende der Eiszeit dar und ist die prägende Aufgabe unserer Zeit. Die Folgen der Erderwärmung werden immer spürbarer und der Druck auf Politik und Unternehmen immer größer. Weltweit besteht inzwischen Einigkeit, dass wir dem menschengemachten Klimawandel dringend entgegenwirken müssen. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch die Chance, innovative Wege für weiteres Wachstum zu erschließen.

Ein Gelingen der Emissionsminderungen hängt wesentlich von dem freiwilligen und konsequenten Handeln der Wirtschaft in den Industrieländern ab. So sind auch wir bei WEICON bereit, Verantwortung für die Welt zu übernehmen, die wir unseren Kindern und Enkeln überlassen.

Viele Grüße aus Münster

Ralph Weidling

Ann-Katrin Weidling

Historie

1947



Gründung
P. W. Weidling & Sohn
durch Paul Wilhelm
Weidling

1958



Erste Messe
teilnahme
Bergbauausstellung
in Essen

1987



Ralph Weidling tritt ins
Unternehmen ein

1967



Aufnahme neuer
Produktlinie:
Abisolierwerkzeuge
WEICON TOOLS

2002



Umfirmierung in
WEICON GmbH &
Co. KG

2005



Die erste Niederlassung:
WEICON Middle East LLC
in Dubai – mittlerweile gibt
es weltweit zehn
Auslandsniederlassungen

2014



WEICON nimmt an
52 Messen im
In- und Ausland teil

2010



Erweiterung des
Unternehmensgeländes
in Münster um
insgesamt 15.200 m²

2019



1. Platz „**Top Arbeitgeber
Mittelstand 2019**“ bei den
Chemie- und Pharmaunter-
nehmen – 2024 sechste
Auszeichnung in Folge

2020



Ann-Katrin Weidling
wird Teil der
Geschäftsführung

2023



Finalist beim Großen Preis
des Mittelstandes
Eröffnung Neubau in Münster
Start der Fertigung in RO
und CZ

2022



Entwicklung der
Green Line
Werkzeuginstrumente



WEICON HEUTE

Vom Werkzeughandel zum Global Player

WEICON ist ein Familienunternehmen in der vierten Generation. WEICON wurde 1947 von Paul-Wilhelm Weidling unter dem Namen P.W. Weidling & Sohn gegründet. Die Firma begann als kleiner Werkzeughandel und entwickelte sich in den letzten 75 Jahren zu einem international agierenden Hersteller von chemischen Spezialprodukten mit zehn Auslandsniederlassungen, Produktionsstandorten in Ascheberg und im Rheinland, über 350 Mitarbeitenden und rund 1.200 Handelspartner*innen.

Nach Werkzeugen wie Hammer, Rohrzange & Co. kamen Mitte der 50er Jahre chemische Spezialprodukte ins WEICON Sortiment. Heute bietet das Unternehmen mehr als 450 Klebstoffe, Dichtstoffe, technische Sprays, Hochleistungs-Montagepasten, Fette sowie Abisolierwerkzeuge an, die für alle Bereiche der Industrie von Münster in die ganze Welt geliefert werden.

WEICON Chemie

Zu unserem umfangreichen Produktprogramm zählen Spezialkleb- und Dichtstoffe, technische Sprays sowie Hochleistungsmontagepasten und Fette für alle Bereiche der Industrie – von der Produktion, Reparatur, Wartung bis hin zur Instandhaltung.

WEICON TOOLS

Neben den chemischen Produkten entwickeln und vertreiben wir unter der Marke WEICON TOOLS qualitativ hochwertige Abisolierwerkzeuge.

Das Kabelmesser
No. 4-28 G wurde 1967
als unser erstes Werkzeug
vorgestellt

WELTWEIT VERFÜGBAR

WEICON Niederlassungen

WEICON Produkte sind weltweit verfügbar. Neben dem Hauptsitz in Münster betreibt WEICON Niederlassungen in Dubai, Kanada, der Türkei, Rumänien, Südafrika, Singapur, Tschechien, Spanien, Italien und in Kolumbien und liefert Produkte in mehr als 120 Länder weltweit.



**WEICON Middle East L.L.C.,
United Arab Emirates**

**WEICON Ibérica S.L.,
Spain**

**WEICON Inc.
Canada**



WOFÜR WIR STEHEN

Unternehmenswerte bei WEICON



Verantwortung & Nachhaltigkeit

Verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln sind uns sehr wichtig. Bei WEICON gehen wir bewusst und schonend mit Ressourcen um. Das gilt sowohl für unsere Mitarbeitenden als auch für WEICON als Unternehmen. Jede*r ist gefragt, um einen Beitrag zu leisten und möglichst wenig schädliches Kohlenstoffdioxid zu produzieren. Aus diesem Grund haben wir eine Vielzahl von Maßnahmen ergriffen, um unseren CO₂-Ausstoss zu reduzieren.



Kommunikation

Bei WEICON legen wir großen Wert auf transparente Kommunikation. Wir haben ein offenes Ohr für Fragen und Anregungen von Kolleg*innen. In unserem Unternehmen herrscht ein lockerer und freundlicher Umgang miteinander. Wir möchten Spaß bei der Arbeit haben und da gehört ein Lächeln einfach dazu.



Zusammenhalt

WEICON zeichnet eine hohe Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden aus. Wir setzen auf Kontinuität in allen Bereichen. Unsere Mitarbeitenden sollen langfristig bei uns arbeiten und gern Teil des Teams sein. Die gute Zusammenarbeit und der starke Zusammenhalt in unserem Team sind unser Schlüssel zum Erfolg. Wir geben einander Rückhalt und helfen uns gegenseitig.



Respekt

Wir begegnen einander stets auf Augenhöhe, sind offen und tolerant und zeigen Interesse an unseren Mitmenschen. Wir zeigen unsere Wertschätzung unserem Gegenüber durch regelmäßiges Feedback. Bei uns stehen die Türen der Geschäftsleitung für alle Mitarbeitenden offen – und zwar jeden Tag! Bei WEICON gibt es eine gesunde Fehlerkultur. Jeder von uns macht mal Fehler. Wir aber gehen die Fehler proaktiv an, analysieren sie und sehen sie als Chance, noch besser und erfolgreicher zu werden.



Offenheit

Wir bei WEICON sind sehr offen – offen für Anregungen und Vorschläge, offen für konstruktive Kritik, offen für Innovationen und offen für Veränderungen. Wir verlassen gern ausgetretene Pfade und probieren neue Dinge aus. Auf ein „Das haben wir schon immer so gemacht.“ hinterfragen wir die bisherige Vorgehensweise und versuchen mit einem Blick über den Tellerrand das Optimum herauszuholen. Bei uns darf und soll man seine Ideen und Meinungen offen und frei äußern – das ermöglicht ganz andere Perspektiven und Blickwinkel und hilft dem ganzen Team, sich stetig weiterzuentwickeln.



Zuverlässigkeit

Wir können uns auf unser Team verlassen. Wir sind füreinander da – auch in schwierigen Zeiten lassen wir unsere Kolleg*innen, Kund*innen und Lieferant*innen nicht im Stich. Wir gehen herausfordernde Aufgaben und negative Themen gemeinsam an, um daran zu arbeiten und Lösungen zu finden.



VERANTWORTUNG

Unser Nachhaltigkeitsansatz

Der WE.Care-Ansatz von WEICON wurde entwickelt, um unsere Nachhaltigkeitsmission zum Leben zu erwecken. Unsere Nachhaltigkeitsmission besteht darin, die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft und den Planeten auf verantwortungsvolle Weise zu steuern. Dazu gehört, dass wir die Auswirkungen in unseren Geschäftsprozessen managen und uns auf die Themen konzentrieren, die für unsere Kolleg*innen, Kund*innen und Lieferant*innen am wichtigsten sind.

Wir haben die zentralen Säulen unseres Ansatzes – People, Planet, Profit – identifiziert, die durch unseren Unternehmenszweck und unsere Werte unterstützt werden. Dies erleichtert es unseren Interessengruppen, unsere Nachhaltigkeitsprioritäten und die von uns ergriffenen Maßnahmen zu verstehen.



People – Being an employer of choice.

Wir ermöglichen es unseren Mitarbeitenden, ihr Potenzial voll auszuschöpfen, indem wir eine offene Unternehmenskultur fördern, ihnen Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten, ihr Wohlbefinden unterstützen und einen Beitrag zum Gemeinwesen leisten.

Planet – Reducing our ecological footprint.

Wir wollen nachhaltige Entscheidungen treffen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, Abfälle verringern und umweltfreundliche Arbeitsmethoden fördern.

Profit – Building a sustainable and robust business for the future.

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur der Ethik und Integrität zu fördern, starke Partnerschaften aufzubauen und wirksame interne Kontroll- und Risikomanagementprozesse aufrechtzuerhalten. Darüber hinaus entwickeln wir aktiv ein nachhaltigeres Produktportfolio.

ÜBERBLICK

2023 WE.Care Highlights

**6 Mal
Top-Arbeitgeber
Mittelstand**

**Umstieg auf
Ökostrom am
Hauptsitz in
Münster**

**35 % weibliche
Führungskräfte**

**4 Veranstaltungen
zum
Wissenstransfer
zum Thema
Nachhaltigkeit**

**8 von 10
Hauptlieferant*innen
aus Deutschland**

**22 Schulungen
und Workshops**

**29 E-Ladeplätze
und steigende Zahl
von E-Fahrzeugen**

**Urban Bistro &
Freizeitgestaltung**

**Bewässerungsanlage
mit Regenwasser**

**EcoVadis
Zertifizierung**

**Seit 2017
34 soziale Projekte
unterstützt**

**Natur-
Schwimmteich**



WE.CARE-ANSATZ

Unser Beitrag zu den Sustainable Development Goals

Die Gesellschaft interessiert sich zunehmend dafür, wie Unternehmen die drängendsten Probleme identifizieren und angehen – insbesondere solche, die sich auf die Sichtbarkeit des Unternehmens auswirken und zur Umweltverschmutzung beitragen.

Bei der Identifizierung der Bereiche, in denen wir im Rahmen von People, Planet, Profit den größten Einfluss ausüben können, haben wir Branchenrichtlinien, wie die Responsible Care Global Charter, und die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen berücksichtigt.

Diese gemeinsamen Beiträge ermöglichen es uns, unseren Ansatz zu gestalten, Prioritäten zu setzen, Lücken zu identifizieren und die Bereiche zu bestimmen, in denen wir den größten Einfluss ausüben können. Unser WE.Care-Ansatz umfasst Initiativen in den Bereichen Wohlbefinden, Gesundheit, Gesellschaft, Ressourcennutzung, Klimaschutz und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken.

Wir haben jeden Bereich unseres WE.Care-Ansatzes an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen ausgerichtet, auf die wir den größten Einfluss haben.



People



- ▶ Förderung von Diversität und Chancengerechtigkeit
- ▶ Gewährleistung von Wohlbefinden und Sicherheit
- ▶ Ausbau von Karriere- und Talentmanagement
- ▶ Gesellschaftliches Engagement

Planet



- ▶ Verbesserung der Ressourceneffizienz
- ▶ Klimaschutz
- ▶ Förderung nachhaltiger Praktiken

Profit



- ▶ Unternehmensethik und Verantwortungsbewusstsein
- ▶ Kund*innenzufriedenheit und -beziehungen
- ▶ Nachhaltigere Entwicklung unseres Produktportfolios
- ▶ Wissenstransfer

Umsetzung und Steuerung

Unser EHSC-Team (Environment, Health, Safety and Compliance) ist verantwortlich für die Umsetzung und das Management von Nachhaltigkeitsberichten, Assessments, Zertifizierungen und Anfragen zu Nachhaltigkeitsthemen.

Nachhaltigkeitsaktivitäten sind organisationsübergreifend und beziehen verschiedene Teams und Abteilungen innerhalb von WEICON mit ein, wie Marketing, Personalwesen, Produktentwicklung, PR, Logistik und die Geschäftsführung.

Das EHSC-Team ist mit dem Brandmanagement auch für die Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger interner und externer Kommunikation verantwortlich, um das Bewusstsein für unsere Nachhaltigkeitsansätze und Fortschritte in Richtung unserer Nachhaltigkeitsziele zu schärfen. Diese Kommunikationsmaßnahmen zielen darauf ab, alle Interessengruppen zu erreichen, einschließlich Mitarbeitende, Kund*innen, Lieferant*innen und Kommunen.

Auswirkungen auf unsere Interessengruppen

Mitarbeitende	Wir verpflichten uns, die Menschenrechte unserer Mitarbeitenden zu schützen und sie mit Würde und Respekt zu behandeln, in Übereinstimmung mit den geltenden Arbeits- und Gesundheitsschutzgesetzen.
Kund*innen	Unser Ziel ist es, unseren Kund*innen qualitativ hochwertige Produkte anzubieten, ihre Bedürfnisse zu verstehen, ihre Zufriedenheit sicherzustellen und verantwortungsvoll mit ihren Anliegen umzugehen.
Lieferant*innen	In der Zusammenarbeit mit unseren Lieferant*innen streben wir faire und ethische Geschäftspraktiken an. Dabei legen wir Wert auf Transparenz und klare Kommunikation.
Geschäftspartner*innen	Wir legen großen Wert auf ethisches Geschäftsverhalten und sind bestrebt, faire, transparente und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern.
Kommunen	Wir unterstützen globale Initiativen und engagieren uns aktiv in den Kommunen, in denen wir tätig sind. Dazu gehören lokale Initiativen, soziale Verantwortung und die Minimierung negativer Auswirkungen auf die Umwelt.

Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement sind komplex und zeitaufwendig. Deshalb gibt es bei WEICON unseren Kollegen Henning Voß, der als Leiter des EHSC-Managements federführend für die Thematik zuständig ist.



„NACHHALTIGES HANDELN IST KEIN TO-DO, HINTER DAS MAN IRGENDWANN EINEN HAKEN SETZEN KANN. NACHHALTIGES HANDELN IST VIELMEHR EIN KONTINUIERLICHER PROZESS OHNE ABLAUFDATUM. WIR WISSEN, DASS WIR NICHT PERFEKT SIND UND DASS ES NOCH STELLSCHRAUBEN GIBT, AN DENEN WIR FÜR EIN NOCH UMWELTBEWUSSTERES HANDELN DREHEN MÜSSEN. WIR KÖNNEN ZWAR AUS CHEMIEPRODUKTEN NICHT PLÖTZLICH ZUCKERWATTE MACHEN, ABER WIR PRÜFEN FORTWÄHREND DIE UMSETZUNG VERSCHIEDENER THEMEN UND PROZESSE. DERZEIT SETZEN WIR UNS ZUM BEISPIEL MIT WEITEREN ENERGIEEFFIZIENZMASSNAHMEN IN BESTANDSGEBÄUDEN AUSEINANDER. DAZU ZÄHLT UNTER ANDEREM DER EINSATZ NEUER TECHNIK IN PUNKTO LEUCHTMITTEL, KLIMATISIERUNG, HEIZUNG ETC. ODER DIE ERWEITERUNG UNSERER PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN. AUCH ALS CHEMIEUNTERNEHMEN KÖNNEN WIR IN SACHEN NACHHALTIGKEIT EINE GANZE MENGE TUN. ICH BEWERTE REGELMÄSSIG MIT UNSEREM TEAM UND EXTERNEN PROFIS, WAS IM RAHMEN UNSERER MÖGLICHKEITEN UMSETZBAR IST.“



Henning Voß,
Head of
EHSC-Management

People

Being an employer of choice

Wir ermöglichen es unseren Mitarbeitenden, ihr Potenzial voll auszuschöpfen, indem wir eine offene Unternehmenskultur fördern, ihnen Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten bieten, ihr Wohlbefinden unterstützen und einen Beitrag zum Gemeinwesen leisten.

Unser Beitrag zu den Sustainable Development Goals



Zahlen, Daten, Fakten:

- ▶ **378 Mitarbeitende** - 31 % weiblich, 69 % männlich (Stand 06/2024)
- ▶ **37 – durchschnittliches Alter** (zwischen 18 und 67 Jahren)
- ▶ **18 Azubis** und **Dualstudierende**
- ▶ **22 interne Schulungen** und **Workshops** (10 online, 11 in Präsenz, 1 in Werkstatt) mit 309 Teilnehmenden; 96 % waren zufrieden oder sehr zufrieden
- ▶ seit 2017 **34 soziale Projekte** unterstützt

Diversität und Chancengerechtigkeit

- ▶ **Erhöhung des Frauenanteils** in Fach- und Führungspositionen
- ▶ Mitarbeitende aus **20 Nationen** bilden unser Team
- ▶ Förderung **flexible Arbeit** und **Work-Life-Balance**

Wohlbefinden und Sicherheit

- ▶ Unterstützung des **physischen** und **mental**en Wohlbefindens
- ▶ **Arbeitsschutz** und **-sicherheit**

Schulungs- und Karrieremanagement

- ▶ berufliche **Weiterbildung** und lebenslanges Lernen
- ▶ Karrierestart für junge **Talente**

Gesellschaftliches Engagement

- ▶ Unterstützung **globaler Initiativen**
- ▶ Förderung **soziales Engagement** der Mitarbeitenden



„FÜR BEWERBER*INNEN WIRD ES HEUTZUTAGE IMMER WICHTIGER, DASS DER ZUKÜNFTIGE ARBEITGEBER AUCH GROSSEN WERT AUF DAS THEMA NACHHALTIGKEIT LEGT. NEBEN EINER GESUNDEN WIRTSCHAFTLICHEN LAGE SPIELEN FAKTOREN WIE MÖGLICHKEITEN ZUR SELBSTVERWIRKLICHUNG, DIE ARBEITS-ATMOSPHÄRE, SINNVOLLE AUFGABEN, EINE GUTE WORK LIFE BALANCE, INTERESSANTE BENEFITS UND NACHHALTIGES HANDELN ZU DEN KRITERIEN, DIE EINEN GUTEN UND INTERESSANTEN ARBEITGEBER AUSMACHEN. HIER MÖCHTEN WIR UNS KLAR POSITIONIEREN UND ZEIGEN, DASS WIR DAS THEMA NACHHALTIGKEIT SEHR ERNST NEHMEN.“



Dr. Iulia Stroila,
WE CARE Projekt
Koordination, EHSC

UNTERNEHMENSKULTUR

Diversität und Chancengerechtigkeit

Ziele

- ▶ Erhöhung des Frauenanteils in Fach- und Führungspositionen
- ▶ Förderung flexible Arbeit und Work-Life-Balance

Erhöhung des Frauenanteils in Fach- und Führungspositionen

Bei WEICON fördern wir die Chancengleichheit. Ein zentrales Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Fach- und Führungspositionen zu erhöhen. **Wir sind stolz darauf, dass bei WEICON bereits 35 % der Führungskräfte Frauen sind.**

Diese Zahl spiegelt unser Bekenntnis zu einer offenen Unternehmenskultur wider, in der individuelle Stärken unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Hintergrund geschätzt werden. Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, die Vielfalt in unserem Team zu stärken und die Chancengleichheit für alle Mitarbeitenden zu fördern. Dieser Ansatz spiegelt unser Verständnis wider, dass unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen den Erfolg und die Innovationskraft unseres Unternehmens vorantreiben.

IMPACT STORY

WE.lead Projekt



FH MÜNSTER
University of Applied Sciences

Das unternehmerische Verhalten von Frauen in der Wirtschaft und die Unterstützungsmechanismen für Gründerinnen im Startup-Ökosystem zu untersuchen – das ist das Ziel der zukunftsweisenden Initiative WE.lead, Women Empowered to Lead. WEICON beteiligt sich aktiv an diesem Projekt und unterstützt die Umsetzung.

Hintergrund des Forschungs- und Entwicklungsprojektes der FH Münster und fünf mittel-

ständischer Unternehmen aus dem Münsterland ist der immer noch sehr geringe Anteil von Gründerinnen und Frauen in Führungspositionen in der deutschen Wirtschaft.

Das Forschungsprojekt WE.lead tritt während der dreijährigen Projektphase in einen Austausch mit weiblichen Führungskräften, um Frauen in Führungspositionen und bei Unternehmensgründungen zu stärken und zu fördern. Es wird ein

Weiterbildungsprogramm entwickelt, das unter dem Namen „WE.lead Academy“ Workshops und Diskussionsrunden anbietet.

WEICON ist von Anfang an in das Projekt involviert und wir sind gespannt, wo wir in drei Jahren stehen werden.

Zur Pressemitteilung der FH Münster:



Führende Frauen bei WEICON!

Ann-Katrin Weidling

Mitgesellschafterin der WEICON Gruppe

Angela Nour

Office Manager Italien

Katherina Viethmeier

Branch Manager Spanien

Jennifer Schlattmann

Head of Product Management

Kimberly Erben

Head of Procurement

Tina Spengler

Head of Marketing

Verena Klaus

Head of Inside Sales DACH

Förderung flexibler Arbeit und Work-Life-Balance

Eine gesunde Work-Life-Balance ist für uns kein vorübergehender Trend, sondern ein zentraler Wert, den wir ernst nehmen. Wir bei WEICON wissen, wie wichtig es ist, berufliche Verantwortung und persönliches Wohlbefinden in Einklang zu bringen. Um unseren Teammitgliedern diese Balance zu ermöglichen, bieten wir flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, von zu Hause zu arbeiten und eine unkomplizierte Urlaubsplanung.

Unser Engagement für Work-Life-Balance spiegelt unser Verständnis wider, dass sich ein erfülltes und ausgeglichenes Leben außerhalb der Arbeit positiv auf die Leistung und Zufriedenheit am Arbeitsplatz auswirkt. Wir sind davon überzeugt, dass eine flexible Zeiteinteilung zu motivierteren, produktiveren und zufriedeneren Mitarbeitenden beiträgt.

New Work Bereiche

Das von Grund auf sanierte Gebäude steht ganz gut unter dem Motto „New Work“. Wir haben uns dazu entschieden, dass es dort keine festen Arbeitsplätze mehr gibt. Alle Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, ihren Arbeitsplatz frei zu wählen, anstatt Tag für Tag an einem festen Schreibtisch zu arbeiten. Jede*r kann sich den gewünschten Arbeitsplatz ganz einfach buchen. Für viele Kolleg*innen eine willkommene Abwechslung – so wird der Kontakt und Austausch zwischen unseren Mitarbeitenden gefördert und die ein oder andere kreative Idee angeregt.

Kununu Top Company 2022

Die in Deutschland bekannte Bewertungsplattform kununu hat uns mit dem Top Company 2022 Siegel ausgezeichnet. Damit gelten wir als „Top Arbeitgeber“ und zählen zu den fünf Prozent der beliebtesten Unternehmen bei kununu.

„Das kununu Top Company Siegel freut uns besonders, weil es auf den Bewertungen unseres Teams basiert. Es zeigt uns, dass wir vieles richtig machen. Durch die Bewertungen bekommen wir ein realistisches Bild davon, was gut läuft und wo es noch Verbesserungspotenzial gibt“, so Ann-Katrin Weidling.



Top Arbeitgeber Mittelstand 2024

Bereits sechs Mal in Folge (2019 bis 2024) wurden wir von Focus-Business als „Top-Arbeitgeber Mittelstand“ ausgezeichnet und gehören zu den besten Industrieunternehmen in Deutschland. Um die Top-Arbeitgeber*innen des Mittelstands zu ermitteln, wertete die Redaktion von Focus-Business in Zusammenarbeit mit der Arbeitgeber*innen-Bewertungsplattform kununu 900.000 Unternehmensprofile mit rund vier Millionen Arbeitgeber*innen-Beurteilungen aus.



Der wohl größte Beweis für ein zufriedenes Team ist unsere geringe Fluktuationsrate. Viele Mitarbeitende verbringen sogar ihr gesamtes Berufsleben bei WEICON, teilweise 50 Jahre.



Wohlbefinden und Sicherheit

Ziele

- ▶ Unterstützung des physischen und mentalen Wohlbefindens
- ▶ Arbeitsschutz- und Sicherheit

Betriebliches Gesundheitsmanagement ist die systematische und strukturierte Entwicklung, Planung und Steuerung betrieblicher Strukturen und Prozesse, mit dem Ziel, die Gesundheit der Mitarbeitenden zu erhalten und zu fördern. WEICON bietet viele freiwillige Leistungen zur Gesundheitsförderung.

Gesunder Arbeitgeber 2023/24

Die Regional-Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ von EUPD Research basiert auf dem deutschlandweit etablierten Corporate Health Evaluation Standard (CHES-Modell). Mit der Auszeichnung wurden wir für unser vorbildliches Betriebliches Gesundheitsmanagement ausgezeichnet. Bei WEICON gibt es eine ganze Reihe von Maßnahmen, die die Gesundheit der Mitarbeitenden in den Fokus stellen. Dazu zählen beispielsweise höhenverstellbare Tische für alle Mitarbeitenden, eine eigene Physiotherapiepraxis im Unternehmen, Firmenfahrräder und ein abwechslungsreiches Verpflegungsangebot im firmeneigenen Bistro.

Die vier Säulen **EAT** (gesunde Ernährung), **MOVE** (Bewegung), **MIND** (psychische Unterstützung) und **SAFETY** (Arbeitsschutz) sind die wesentlichen Bestandteile unseres Gesundheitsmanagements.



WEICON ist Mitglied des Corporate Health Committee

Henning Voß, Leiter des EHSC-Managements bei WEICON, wurde als Mitglied in das Corporate Health Committee berufen. Dieses kollaborative Gremium setzt sich aus erfahrenen Fachkräften zusammen, die über umfassendes strategisches und fachliches Wissen im betrieblichen Gesundheitsmanagement (BGM) verfügen. Mit ihrer praktischen Expertise tragen die Mitglieder des Corporate Health Committees maßgeblich zur Weiterentwicklung des Corporate Health Evaluation Standards bei und leisten somit einen wertvollen Beitrag zur bundesweiten Professionalisierung des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Auch wir bei WEICON sind überzeugt davon, dass ein gesundes Arbeitsumfeld zu einer positiven Unternehmenskultur beiträgt.



EAT



Im Sommer 2023 haben wir unser Urban Bistro eröffnet. Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeitenden eine gesunde, abwechslungsreiche und regionale Küche anzubieten. Durch das Bistro soll eine Atmosphäre geschaffen werden, in der man qualitativ hochwertige, ausgewogene und vorwiegend vegetarische Mahlzeiten genießen kann, ohne dass dies eine finanzielle Hürde darstellt. Denn wir sind der Meinung, dass vorwiegend vegetarisches und gesundes Essen nicht nur gut schmecken, sondern auch für jeden erschwinglich sein sollte.

Neben dem Urban Bistro gibt es einen internen Blog, auf dem wir Rezepte und Informationen zu gesunder Ernährung veröffentlichen. Mit diesen Aktivitäten möchten wir unsere Mitarbeitenden dabei unterstützen, bewusste Entscheidungen in Bezug auf ihre Ernährung zu treffen, die sich positiv auf ihr allgemeines Wohlbefinden auswirken.

MOVE



Wir fördern die körperliche Gesundheit unserer Mitarbeitenden durch Fitnesskurse, Stretching-Workshops, die Peleton-Gruppe und Lauftraining. Im Jahr 2023 haben wir unsere Praxis für Physiotherapie eröffnet, die nicht nur über Behandlungsräume, sondern auch über Umkleide- und Duschräume sowie einen großen Trainingsraum verfügt.

In diesem Raum werden regelmäßig Kurse, wie Pilates, Rückenfitness und TRX, angeboten. Insgesamt hat unsere Praxis eine Fläche von ca. 190 m² – viel Platz für die Fitness und die körperliche Gesundheit unserer Mitarbeitenden.

Darüber hinaus haben wir eine Partnerschaft mit Hansefit abgeschlossen. Neben Klassikern wie Fitness- und Yoga-Studios oder Schwimmbädern stehen auch außergewöhnliche Einrichtungen, wie Kletterhallen, Physiotherapie-Praxen oder Tanzschulen zur Verfügung. WEICON übernimmt einen Großteil der Kosten, sodass die Eigenbeteiligung sehr gering ausfällt.

MIND



Die globale Unsicherheit der letzten Jahre hat uns alle auf unterschiedliche Weise betroffen. Wir haben uns Gedanken darüber gemacht, wie wir unsere Mitarbeitenden in Bezug auf ihr physisches und mentales Wohlbefinden unterstützen können.

Durch unsere Partnerschaft mit Likeminded finanzieren wir vollständig die Abonnements der App, die unseren Mitarbeitenden Zugang zu Ressourcen bietet, die bei Achtsamkeit, Meditation und persönlicher Entwicklung helfen und das allgemeine Wohlbefinden fördern. Zu diesem Zweck bietet die App regelmäßige Workshops und Masterclasses zum Thema mentales Wohlbefinden sowie On-Demand-Inhalte.

Im Jahr 2023 stellten wir durch eine interne Umfrage fest, dass sich unsere Mitarbeitenden zunehmend für ihr Wohlbefinden interessieren. Wir konnten sie mit unserem Programm erfolgreich unterstützen.

SAFETY



Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sind für unsere Mitarbeitenden von großer Bedeutung. Richtiges Sitzen und Stehen, insbesondere am Schreibtisch, spielen eine entscheidende Rolle für das Wohlbefinden und die Vorbeugung von Rückenproblemen. Alle unsere Arbeitsplätze sind mit ergonomischen Büromöbeln ausgestattet.

Regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungen der Mitarbeitenden sollen das Bewusstsein für mögliche Gefahren schärfen und Unfälle vermeiden helfen.

Ein weiterer Aspekt der Arbeitssicherheit bei WEICON ist der Brandschutz. Durch gezielte Maßnahmen werden unsere Mitarbeitenden einmal jährlich geschult, um Bränden vorzubeugen bzw. deren Auswirkungen im Ernstfall zu minimieren.

WEITERBILDUNG

Karriere- und Talentmanagement

Ziele

- ▶ berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen
- ▶ Karrierestart für junge Talente

Berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen

Bei WEICON wird eine Kultur des lebenslangen Lernens gefördert, in der die Mitarbeitenden über verschiedene Kanäle in einen dynamischen Lern- und Lehrprozess eingebunden sind. Unsere Lernphilosophie umfasst praktische Erfahrung, Zusammenarbeit, Beobachtung, Fortbildung und Schulung.

In erster Linie werden Schulungen zu Produktgruppen, wie Sprays, Epoxidharz-Systemen oder Cyanacrylat-Klebstoffen, angeboten. Darüber hinaus werden auch Bereiche und Aufgaben verschiedener Abteilungen hier bei WEICON vorgestellt, wie zum Beispiel Brand Management, E-Commerce oder Marketing. Die Mitarbeitenden bekommen nicht nur Einblicke in andere Aufgabenfelder, sondern lernen auch Dinge außerhalb des typischen WEICON-Kosmos, die für Alltag und Beruf nützlich sind. So erfahren sie zum Beispiel etwas über Datenschutz im Bereich E-Mail-Sicherheit oder tauchen in die Welt des Produkthaftungsgesetzes ein.

Wir glauben, dass die Zukunft der Personalentwicklung in der Maximierung der informellen Lernmöglichkeiten durch diejenigen liegt, mit denen wir interagieren – unsere Kolleg*innen, Manager*innen, Kund*innen und Gemeinschaften. Der Austausch von Wissen ist ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur – wir haben sogar einen Namen dafür: „Jeder kennt jeden“, was bedeutet, dass jede*r bei WEICON Wissen innerhalb des Unternehmens weitergeben kann. Wir ermutigen alle unsere Mitarbeitenden, ihre Ideen und Erfahrungen mit anderen zu teilen, sei es persönlich oder im Rahmen von Schulungen.



IMPACT STORY

Training on the Job

Bei WEICON setzen wir auf Lernen durch praktische Erfahrung und eine unserer Initiativen in diese Richtung ist „Training on the Job“. Ein anschauliches Beispiel dafür gab es Anfang des Jahres, als das Team unserer türkischen Niederlassung für drei Tage zu Besuch in Münster war. Neben den üblichen Programmpunkten wie Unternehmenspräsentationen und Produktvorstellungen hatten unsere Kolleg*innen aus Istanbul eine besondere Gelegenheit: Sie durften ihren deutschen Kolleg*innen bei ihrer Arbeit über die Schulter schauen.

Teammitglieder aus den Bereichen Buchhaltung, Einkauf, Vertriebsinnendienst, E-Commerce, Lager und Marketing erhielten so einen direkten Einblick in die Abläufe an unserem Hauptsitz. Dieses informelle Training on the Job ermöglichte es ihnen, praktische Einblicke, Tipps und Ideen direkt von ihren deutschen Kolleg*innen zu sammeln und eine etwas andere Perspektive auf ihre tägliche Arbeit zu erhalten.

Indem wir uns auf die Praxis und die Zusammenarbeit konzentrieren, entwickeln wir eine Kultur, in der das Teilen von Wissen ein integraler Bestandteil unserer Arbeitsweise ist.



Karrierestart für junge Talente

Der Berufseinstieg ist eine spannende Phase, besonders für junge Talente, die ihre ersten Schritte in der Arbeitswelt machen. Bei WEICON schenken wir dieser Phase besondere Aufmerksamkeit und legen großen Wert auf die Förderung und Entwicklung junger Talente.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von der Unterstützung aufstrebender Fachkräfte, die ihr Potenzial entfalten wollen. Wir bieten nicht nur qualifizierte Ausbildungsplätze, sondern setzen auch auf duale Studiengänge, die es jungen Menschen ermöglichen, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden.

Unser Ziel ist es, den Berufseinstieg für junge Talente nicht nur lehrreich, sondern auch inspirierend zu gestalten. Wir bieten Unterstützung, Mentoring und ein dynamisches Umfeld, in dem individuelle Fähigkeiten gefördert werden. Ein Highlight für unsere Azubis ist die Möglichkeit, ein Praktikum in einer unserer zehn Auslandsniederlassungen zu machen. Wir bei WEICON glauben, dass die Entwicklung junger Talente entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens ist und wir sind stolz darauf, einen Beitrag zu ihrer beruflichen Entwicklung zu leisten.



IMPACT STORY

Erster dualer Student bei WEICON schließt Studium ab

Ein Beispiel dafür ist unser Engagement für dual Studierende wie Fabian Filip, der kürzlich sein Bachelor-Studium der Betriebswirtschaftslehre abgeschlossen hat. Somit hat er als erstes „Versuchskaninchen“ bei WEICON sein duales



Studium durchlaufen. Auf die Frage, wie er sich jetzt fühle, antwortete er: „Ich brauchte erstmal einen Moment, aber jetzt ist es ein sehr cooles Gefühl und ich bin froh, dass ich mich damals für diesen Weg entschieden habe.“ Ein immenser Workload, Sechstageswochen, wenig Zeit für Urlaub – das alles seien laut Fabian Dinge, die man akzeptieren müsse, wenn man dual studieren möchte. Doch er bereue nichts, erklärte er weiter: „Ich würde mich immer wieder für diesen Karriereweg entscheiden. Was ich allerdings anfangs unterschätzt hatte, ist die Tatsache, dass man wahnsinnig gut organisiert sein muss, um Beruf und Uni unter einen Hut zu bringen. Aber da wächst man rein.“

Fabian ist WEICON erhalten geblieben – und zwar als Mitglied unserer Export-Abteilung. Eines Tages möchte er vielleicht noch ein berufsbegleitendes Masterstudium anhängen – doch fürs Erste genießt er jetzt, dass er nach Feierabend auch wirklich Feierabend hat.

UNTERSTÜTZUNG UND FÖRDERUNG

Gesellschaftliches Engagement

Ziele

- ▶ Unterstützung globaler Initiativen
- ▶ Unterstützung Sportvereine
- ▶ Förderung soziales Engagement der Mitarbeitenden

Unterstützung globaler Initiativen

WEICON ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und unterstützt aktiv soziale und sportliche Projekte und Veranstaltungen. Dazu gehören beispielsweise Spenden an Schulen, Kinderheime oder Typisierungsaktionen der DKMS, aber auch das Sponsoring von Sportvereinen und kulturellen Veranstaltungen. Seit 2017 unterstützen wir 17 gemeinnützige Organisationen mit 34 sozialen Projekten weltweit.



unsere Impact Stories: Bildung und Humanitäre Hilfe

Lichtstrahl Uganda e.V.



Lichtstrahl Uganda e.V. ist ein kleiner Verein aus Münster, der sich seit mehreren Jahren in Gulu im Norden Ugandas engagiert. Ziel des Vereins ist es, mit Hilfe von Spenden die medizinische Grundversorgung und Ernährung in der Region sicherzustellen. Durch die Förderung von medizinischer Versorgung, Ernährung und Bildung trägt das Programm dazu bei, die Lebensqualität in der Gemeinde nachhaltig zu verbessern und Zukunftsperspektiven für die Menschen in Gulu zu schaffen.

WEICON unterstützt dieses Projekt seit 2017. Die Partnerschaft basiert auf der Überzeugung, dass soziale Entwicklung eine Grundvoraussetzung für eine nachhaltige Gesellschaft ist.

LichtBlick Seniorenhilfe e.V.



Als erster Verein seiner Art in Deutschland setzt sich LichtBlick Seniorenhilfe e.V. seit 2003 für Senioren ein, deren Mittel für ein Leben in Würde und gesellschaftliche Teilhabe nicht ausreichen.

HOPE FOR GIRLS & WOMEN Tanzania



Hope for Girls and Women wurde 2017 von einer tansanischen Aktivistin mit eigenen Erfahrungen mit weiblicher Genitalverstümmelung gegründet. Die Organisation betreibt sichere Häuser in der Region Mara in Tansania, die Schutz und Unterstützung für Mädchen bieten, die vor weiblicher Genitalverstümmelung, Kinderheirat und anderen Formen geschlechtsspezifischer Gewalt fliehen. Sie arbeitet auch an der Organisation alternativer Übergangsriten, die Mädchen und ihre Hoffnungen für die Zukunft feiern.

Unterstützung Sportvereine

Wer WEICON gut kennt, weiß, dass unser Team aus vielen sportbegeisterten Menschen besteht. Ganz vorne mit dabei unsere Geschäftsführung, die es sich zum Beispiel nicht nehmen lässt, jedes Jahr am Münsteraner Triathlon teilzunehmen.

Bei WEICON legen wir großen Wert auf die Förderung sportlicher Aktivitäten und engagieren uns aktiv in der Unterstützung von Sportvereinen. Unsere Unternehmenskultur schätzt die Bedeutung von Gemeinschaft und Teamwork – Werte, die auch im Sport verankert sind. Wir sind davon überzeugt, dass die Förderung sportlicher Aktivitäten nicht nur zur körperlichen Gesundheit beiträgt, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl stärkt. Wir erkennen die positiven Werte an, die durch Sport gefördert werden, wie Teamgeist, Disziplin und Fairplay. Unser Ziel ist es, durch die Unterstützung von Sportvereinen die lokale Gemeinschaft zu stärken und gleichzeitig einen gesunden und aktiven Lebensstil zu fördern.

Unsere Initiative zur Unterstützung von Sportvereinen umfasst finanzielle Beiträge, das Sponsoring von Veranstaltungen und die Bereitstellung von Mitteln für Trainings- und Wettkampfausrüstungen. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, sich aktiv in lokalen Sportvereinen zu engagieren.



WEICON
TriFinish



USC
Münster



WEICON TriFinish Münster

WEICON Tri Finish Münster ist mit seinen über 250 Mitgliedern nicht nur der größte Triathlonverein Nordrhein-Westfalens, sondern auch einer der erfolgreichsten: Die Profis sind in der 1. Bundesliga organisiert. Aber natürlich sind auch wettkampfbegeisterte Hobbysportler*innen mit von der Partie. Gemeinsam trainiert es sich eben besser.



USC Münster

Seit Ende 2022 unterstützen wir das Team des USC Münster und sind sogar im Beirat des Clubs vertreten. Die erste Frauen-Mannschaft des Volleyball-Vereins mischt sogar in der Bundesliga mit! Mit neun Meistertiteln, elf Siegen im DVV-Pokal sowie vier Titeln im Europapokal zählt das Team zu den erfolgreichsten deutschen Mannschaften.

Förderung soziales Engagement der Mitarbeitenden

Die Unterstützung der Teilnahme von Mitarbeitenden an sozialen Initiativen bringt eine sinnvolle Dimension in unser Arbeitsumfeld. Es geht darum, den/die Einzelne*n zu motivieren, sich aktiv an Aktivitäten zu beteiligen, die der Gemeinschaft zugute kommen und ein Gefühl für soziale Verantwortung und Teamarbeit zu fördern.



AKTION

Team engagiert sich für die Stadtsauberkeit

Ein Beispiel für das Engagement unseres Teams ist die Aktion „Sauberes Münster“. Dabei sammelten rund 13.000 freiwillige Helfer*innen mehr als 27 Tonnen Abfall.

Organisiert wird die einwöchige Aktion in jedem Frühjahr von den Abfallwirtschaftsbetrieben Münster. Diese stellen nicht nur Handschuhe, Abfallsammelzangen und -säcke bereit, sondern sorgen auch für die fachgerechte Verwertung oder Entsorgung der Abfälle.

Zu den Teilnehmenden zählten neben Einzelpersonen auch Kitas, Schulen, Vereine sowie Unternehmen. Auch wir von WEICON waren mit dabei und haben in der Aktionswoche Ende März mit einigen Mitarbeitenden fleißig Müll gesammelt. Innerhalb von zwei Stunden kamen so circa 20 gut gefüllte Säcke und sogar Sperrmüll zusammen.

Die Aktion „Sauberes Münster“ zeigt beispielhaft, wie gesellschaftliches Engagement etwas bewirken kann. Durch die Unterstützung solcher Bemühungen tragen wir nicht nur zum Wohlergehen der Gemeinschaft bei, sondern fördern auch das Engagement unserer Mitarbeitenden.



Planet

Minimizing our environmental footprint

Wir wollen nachhaltige Entscheidungen treffen, unsere Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren, Abfälle verringern und umweltfreundliche Arbeitsmethoden fördern.

Unser Beitrag zu den Sustainable Development Goals



Zahlen, Daten, Fakten:

- ▶ **29 E-Ladeplätze** und steigende Zahl von E-Fahrzeugen
- ▶ seit 2022 **Umstieg auf Ökostrom** an unserem Hauptsitz in Münster
- ▶ **Regenwasserzisterne** mit einem Fassungsvermögen von 30.000 L gebaut (2022)
- ▶ **CO₂-Kompensation** 1.427,50 Tonnen pro Jahr in 2022 und 2023
- ▶ **LED-Beleuchtung**
- ▶ **eigene Photovoltaikanlage**

Verbesserung der Ressourceneffizienz

- ▶ **Umweltmanagement** unserer Tätigkeiten
- ▶ **Softwareoptimierung und Digitalisierung** der internen Betriebsprozesse

Klimaschutz

- ▶ **Vermeidung, Reduktion und Kompensation von Treibhausgasemissionen** in unserer Verwaltung in Münster

Förderung nachhaltiger Praktiken

- ▶ Förderung **nachhaltiger Mobilität**
- ▶ Einführung **nachhaltiges Ernährungsangebot** im Unternehmen
- ▶ Umsetzung kleiner aber **wirkungsvoller Veränderungen** im täglichen Betrieb



„**NACHHALTIGKEIT BETRIFFT UNS ALLE. GERADE ALS CHEMIE-UNTERNEHMEN DÜRFEN WIR UNS DAVON NICHT LOSMACHEN. DESWEGEN VERSUCHEN WIR MIT KLEINEREN UND GRÖßEREN VERÄNDERUNGEN UNSEREN TEIL ZU EINER NACHHALTIGEREN ZUKUNFT BEIZUTRAGEN. DABEI SIND WIR IN STETIGEM AUSTAUSCH, UM HERAUSZUFINDEN, IN WELCHEN BEREICHEN WIR UNS DURCH WELCHE MAßNAHMEN WEITER VERBESSERN KÖNNEN, DENN WIR SIND ÜBERZEUGT DAVON, DASS JEDER UND JEDE VERANTWORTUNG FÜR EIN NACHHALTIGES HANDELN ÜBERNEHMEN MUSS.**“



**Philipp Knüppel,
Brand Manager**

ÖKOLOGISCHER FUSSABDRUCK

Verbesserung der Ressourceneffizienz

Ziele

- ▶ Umweltmanagement unserer Tätigkeiten
- ▶ Digitalisierung der internen Betriebsprozesse

Umweltmanagement unserer Tätigkeiten

Um unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern, arbeiten wir daran, die Erfassung und Überwachung unseres Verbrauchs natürlicher Ressourcen zu verbessern und gleichzeitig den Verbrauch und die Umweltverschmutzung in all ihren Formen zu minimieren: Reduzierung des Energieverbrauchs aus fossilen Brennstoffen und nicht recycelbaren, umweltschädlichen Materialien sowie der Umweltbelastung durch Treibhausgasemissionen, Abfall und Energie-/Wärmeverluste.

Wir haben bereits eine Reihe von Maßnahmen ergriffen, um natürliche Ressourcen zu erhalten und zu schützen und Nachhaltigkeit an unseren Arbeitsplätzen zu fördern:

- ▶ **Checklisten** für ökologische Nachhaltigkeit
- ▶ energieeffiziente, sensorgesteuerte **Beleuchtung**
- ▶ **getrennte Sammlung von Wertstoffen**
- ▶ **Nutzung erneuerbarer Energien** am Hauptsitz in Münster

Umweltmanagement nach dem ISO 14001 Standard

Ebenso verfügen wir seit 2018 über die Zertifizierung nach ISO 14001, einer weiteren weltweit anerkannten Norm, die die Anforderungen an ein effizientes Umweltmanagementsystem im Unternehmen definiert.

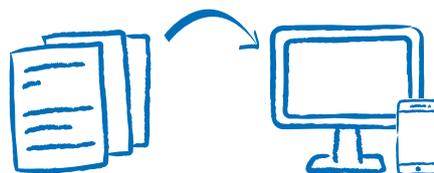


„DIE ISO 14001 ZERTIFIZIERUNG IST EIN WICHTIGES INSTRUMENT, UM NACHHALTIGKEIT AUCH WIRKLICH LEBEN ZU KÖNNEN. ES IST EINE NORM FÜR UMWELTMANAGEMENTSYSTEME, DIE ORGANISATIONEN UND UNTERNEHMEN DABEI UNTERSTÜTZT, UMWELTAUSWIRKUNGEN ZU STEuern UND WEITERHIN ZU VERBESSERN – SOMIT EIN WICHTIGER LEITFADEN, UM SICH ZU ORIENTIEREN UND DEN ASPEKT NACHHALTIGKEIT STETS VOR AUGEN ZU HABEN.“



Henning Voß,
Head of
EHSC-Management





Digitalisierung der internen Betriebsprozesse

Die Digitalisierung interner Geschäftsprozesse ist nicht nur ein technologischer Fortschritt, sondern auch ein Beitrag zum Umweltschutz durch die Reduzierung des Papierverbrauchs. In deutschen Büros werden durchschnittlich 18,7 Blatt Papier pro Kopf und Tag bedruckt (Quelle: Papierloses Arbeiten Monitor 2020 - Fellow Digitals). Viele Unternehmen, so auch wir bei WEICON, erkennen die Möglichkeiten der Digitalisierung, um den Papierverbrauch deutlich zu reduzieren.

Bereits umgesetzte Maßnahmen sind die papierlose Gestaltung unserer Rechnungsablage sowie die Digitalisierung von Prozessen im Lager und in der Versandabwicklung. Diese Schritte tragen nicht nur zur Effizienzsteigerung bei, sondern zeigen auch unser Engagement für nachhaltige Betriebsabläufe. Wir sind uns bewusst, dass der gestiegene Bedarf an Versandkartons durch den wachsenden Online-Handel eine Herausforderung darstellt. Dieser Aufwand steht jedoch im krassen Gegensatz zu den enormen Mengen an Papier, die in Form von Ordnern vermieden werden können.



Klaus Kleymann,
Head of Logistics
& Warehouse



„**Ab 2024 werden wir die ABAS-ERP-Software einführen, um die betriebliche Effizienz durch die Zentralisierung aller Unternehmensfunktionen zu steigern. Dies wird uns helfen, unser Supply Chain Management zu verbessern und die Umweltbelastung durch die Automatisierung von Prozessen und die Verbesserung der Kommunikation mit unseren Lieferant*innen zu reduzieren.**“



EMISSIONEN UND TREIBHAUSGASE

Klimaschutz

Ziele

- Reduktion und Kompensation von Treibhausgasemissionen in unserer Verwaltung in Münster

In unserer Verwaltung in Münster haben wir die Treibhausgasemissionen reduziert und kompensiert.

Wir sind uns der besonderen Verantwortung als Unternehmen gegenüber kommenden Generationen bewusst und haben entsprechend gehandelt. Aus diesem Grund hat die Fokus Zukunft GmbH & Co. KG die Klimabelastung für unsere Verwaltung in Deutschland nach dem GHG-Standard ermittelt. Die erforderlichen Unternehmensdaten zur Berechnung haben wir vorab zur Verfügung gestellt. Durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten für die Jahre 2022 und 2023 gleichen wir die Treibhausgasemissionen, die wir verursachen, aus.

Mit diesen Zertifikaten unterstützen wir ein Wasserkraftprojekt in der Türkei, das unter der Hoheit von VERRA auf Basis des Verified Carbon Standard zertifiziert wurde. Bei dem Projekt handelt es sich um ein Laufwasserkraftwerk ohne Staudamm am Uzundere-Bach in der Provinz Rize, Türkei. Ziel des Projektes ist die Erzeugung von Strom aus Wasserkraft und dessen Einspeisung in das nationale Stromnetz. Das Wasserkraftprojekt sorgt für bezahlbare und saubere Energie, schafft menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum und trägt durch den Verzicht auf fossile Brennstoffe zum Klimaschutz bei. Für den Standort Türkei haben wir uns aus „persönlichen Gründen“ entschieden, da wir hier eine eigene Niederlassung haben.

Zukünftig möchten wir regelmäßige Rezertifizierungen vornehmen lassen, um unserer Verantwortung nachhaltig gerecht zu werden. Unser langfristiges Ziel soll sein, die Erfassung unseres CO₂-Ausstoßes und dessen Kompensation auch für unsere weltweiten Niederlassungen durchzuführen.

Förderung nachhaltiger Praktiken

Ziele

- ▶ Förderung nachhaltiger Mobilität
- ▶ Einführung nachhaltiges Ernährungsangebot im Unternehmen
- ▶ Umsetzung kleiner, aber wirkungsvoller Veränderungen im täglichen Betrieb

Förderung nachhaltiger Mobilität

Nachhaltiges Handeln ist für uns alle ein wichtiges Ziel, um den eigenen CO₂-Verbrauch so gering wie möglich zu halten. Auch für Industrieunternehmen ist nachhaltiges Handeln ein zentraler Punkt ihrer unternehmerischen Tätigkeit. Ressourcenschonendes Handeln beschränkt sich aber nicht nur auf die betrieblichen Prozesse, die bei der Produktion von Gütern und Waren ablaufen. Auch alle anderen Prozesse im und um das Unternehmen sollten auf ihre Auswirkungen auf den CO₂-Fußabdruck hin untersucht werden.

Ein Beispiel dafür sind die Verkehrsströme, die ein Unternehmen auf die Straße bringt – sei es durch den Transport von Rohstoffen und gefertigten Produkten oder durch den Arbeitsweg der Mitarbeitenden. Um dieses Verkehrsaufkommen möglichst gering zu halten, wird betriebliches Mobilitätsmanagement eingesetzt.

Dabei geht es um die Frage, welche Angebote man seinen Mitarbeitenden und Kund*innen machen kann, um nachhaltiges Handeln weiter zu unterstützen. Eine Möglichkeit ist, Anreize für die verstärkte Nutzung des ÖPNV zu schaffen. Oder die Unterstützung der E-Mobilität, zum Beispiel durch Firmenfahrräder, die Installation von Ladesäulen für E-Autos und die Umstellung des Fuhrparks auf E-Fahrzeuge. Auch die Einführung und Förderung von mobilem Arbeiten ist ein Beispiel für die Unterstützung eines nachhaltigen Mobilitätsmanagements.

Wir haben mit Ralph und Ann-Katrin Weidling über das Mobilitätsmanagement bei WEICON gesprochen.



Ann-Katrin, wie sieht denn das betriebliche Mobilitätsmanagements bei WEICON aus?

„Viele unserer Mitarbeitenden kommen aus dem Umland von Münster und sind auf ihr Auto angewiesen, weil die ÖPNV-Anbindung nur in Teilen funktioniert. Um hier nachhaltiger zu werden, haben wir auf dem Gelände 24 E-Ladepunkte installiert. Hier kann unser Team kostenfrei Strom tanken. Passend dazu bieten wir die Möglichkeit einer umfassenden kostenfreien Beratung zum Einstieg in die Elektromobilität. Dadurch schaffen wir den Anreiz, auf ein E-Auto umzusteigen. Der Anteil der Elektroautos steigt bei uns seit diesem Angebot immer weiter an. Zusätzlich bieten wir schon seit Jahren Firmenfahrräder für unser Team an. Und das Angebot wird super genutzt! Viele unserer Pendler*innen steigen – wenn es das Wetter zulässt – auf ihr Firmenrad und radeln damit zu WEICON. Ressourcenschonender geht es nicht! Zusätzlich haben wir für viele unserer Mitarbeitenden die Möglichkeit geschaffen, einen Teil ihrer Arbeitszeit im Homeoffice zu verbringen. Dieses Angebot kommt gut an und wird gern genutzt. So haben wir schon einen Teil des Verkehrs von der Straße bekommen. Aber wir lassen uns in Zukunft noch weitere Sachen einfallen, um noch nachhaltiger unterwegs zu sein – da geht noch mehr!“



Ralph, wieso ist das betriebliche Mobilitätsmanagement bei WEICON ein wichtiges Thema?

„Die globale Erwärmung hat katastrophale Folgen für Mensch und Natur. Jede*r ist gefragt, um einen Beitrag zu leisten und möglichst wenig schädliches Kohlenstoffdioxid beziehungsweise CO₂ zu produzieren. WEICON ist nicht nur ein Unternehmen, sondern auch Teil der Gesellschaft. Wir möchten dazu beitragen, die Erderwärmung dauerhaft zu begrenzen. Darum ist der Schutz der Umwelt fester Bestandteil unserer Unternehmensgrundsätze. Durch Maßnahmen, wie ein nachhaltiges betriebliches Mobilitätsmanagement, kann ein möglichst hoher Einklang zwischen Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit erreicht werden. So werden wir unserer Verantwortung gerecht, einen möglichst kleinen CO₂-Fußabdruck zu hinterlassen.“

Einführung nachhaltiges Ernährungsangebot im Unternehmen

Eine Studie der Universität Oxford aus dem Jahr 2016 kommt zu dem Schluss, dass eine Umstellung der weltweiten Ernährung auf weniger Fleisch und mehr Obst und Gemüse bis 2050 jährlich acht Millionen Menschenleben retten, die Treibhausgasemissionen aus der Landwirtschaft um zwei Drittel senken und zu Einsparungen im Gesundheitswesen sowie zur Vermeidung von Klimaschäden in Höhe von 1,5 Billionen US-Dollar führen könnte (*Plant-based diets could save millions of lives... Oxford Martin School*).



Unser Urban Bistro, das 2023 eröffnet wurde, ist ein Beispiel für unser Engagement, einen gesünderen Lebensstil zu fördern und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Mit einer abwechslungsreichen Speisekarte, die fast ausschließlich pflanzliche und vegetarische Optionen bietet, möchten wir unsere Mitarbeitenden dazu ermutigen, bewusste Entscheidungen zu treffen, die sowohl ihrem eigenen Wohlbefinden als auch dem unseres Planeten dienen.

Mit dieser Initiative erkennen wir an, dass persönliche Gesundheit, ökologische Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung eng miteinander verbunden sind. Durch die Integration nachhaltiger Ernährungspraktiken in unser Unternehmen hoffen wir, einen Beitrag zu einer globalen Bewegung für einen respektvolleren und harmonischeren Umgang mit unserem Planeten zu leisten. Gemeinsam können wir durch kleine Veränderungen in unseren täglichen Entscheidungen einen großen Einfluss auf unsere Zukunft ausüben.

Umsetzung kleiner, aber wirkungsvoller Veränderungen im täglichen Betrieb

Nicht nur für Privatpersonen, sondern auch für Unternehmen gilt die Überlegung, wie durch kleine Veränderungen im Alltag ein großer Beitrag zum Umweltschutz geleistet werden kann. Schon kleine Verhaltensänderungen können sich positiv auf unsere Umwelt auswirken. Bei uns sind das zum Beispiel der Umstieg von Batterien auf Akkus für Tastatur und Maus, das Servieren von Kaffeemilch in Kannen statt in Plastikkapseln oder die Umstellung auf FSC-zertifizierte Papierhandtücher.



Außerdem verzichten wir auf Werbematerial. Bereits vor einigen Jahren haben wir bei WEICON beschlossen, auf klassische Werbegeschenke, wie Schlüsselanhänger, Feuerzeuge und Weihnachtspralinen, zu verzichten. Dieser Verzicht basiert nicht darauf, dass wir unsere Kund*innen nicht wertschätzen, sondern vielmehr auf unserer Überzeugung, verantwortungsbewusster mit den Ressourcen unseres Planeten umzugehen. Wir sind der Meinung, dass die Ausgaben für solche „kleinen“ Werbemittel effektiver in soziale Projekte investiert werden können.

Auch wenn diese Maßnahmen auf den ersten Blick trivial erscheinen, tragen sie doch erheblich zur Abfallvermeidung bei. Oft zeigt sich bei genauerem Hinsehen, dass auch mit geringem Aufwand positive Veränderungen möglich sind. Unsere Philosophie ist, dass jeder noch so kleine Beitrag ein wichtiger Schritt in Richtung Umweltschutz ist.

Profit

Building a sustainable and robust business for the future

Unser Ziel ist es, eine Unternehmenskultur der Ethik und Integrität zu fördern, starke Partnerschaften aufzubauen und wirksame interne Kontroll- und Risikomanagementprozesse aufrechtzuerhalten. Darüber hinaus entwickeln wir aktiv ein nachhaltigeres Produktportfolio.

Unser Beitrag zu den Sustainable Development Goals



Zahlen, Daten, Fakten:

- ▶ **8 von 10** Hauptlieferant*innen aus Deutschland
- ▶ **Fair Company** Siegel
- ▶ **4 Veranstaltungen** – Wissenstransfer zum **Thema Nachhaltigkeit**
- ▶ **EcoVadis** Zertifizierung

Unternehmensethik und Verantwortungsbewusstsein

- ▶ Förderung von **Ethik, Arbeits- und Menschenrechten**
- ▶ Stärkung unseres internen **Kontrollsystems** und **Risikomanagements**

Kund*innenzufriedenheit und -beziehungen

- ▶ Fokus auf **Kund*innenzufriedenheit**
- ▶ Verbesserung unserer **Geschäftspartner*innen-Beziehungen**

Nachhaltigere Entwicklung unseres Produktportfolios

- ▶ Erweiterung des Angebots an **nachhaltigen Werkzeugen** und **Sensibilisierung für Umweltaspekte** in der Industrie

Wissenstransfer

- ▶ Beteiligung an **Branchenveranstaltungen** und **Netzwerken**
- ▶ Förderung **lokaler Initiativen** für **nachhaltige Praktiken**



„**DAS THEMA NACHHALTIGKEIT SPIELT BEI UNS IM UNTERNEHMEN IN ALLEN BEREICHEN EINE GROSSE ROLLE. UNSERE DREI LEITSÄULEN „PLANET“, „PROFIT“ UND „PEOPLE“ SIND DABEI EINE GUTE STÜTZE, UM EIN GANZHEITLICH NACHHALTIGES HANDELN ZU ENTWICKELN. DABEI SIND UNS AUCH LANGFRISTIGE UND NACHHALTIGE BEZIEHUNGEN BESONDERS WICHTIG, SEI ES ZU KUND*INNEN, MITARBEITENDEN ODER LIEFERANT*INNEN – WIR SETZEN GERNE AUF VERBINDUNGEN, DIE HALTEN.**“



**Ann-Katrin Weidling,
Mitgesellschafterin der
WEICON-Gruppe**

Handbuch für
MitarbeitendeUnsere
Unternehmenspolitik
bei WEICON!

UNTERNEHMENSPOLITIK

Unternehmensethik und Verantwortungsbewusstsein

Ziele

- ▶ Förderung von Ethik, Arbeits- und Menschenrechten
- ▶ Stärkung unseres internen Kontrollsystems und Risikomanagements

Förderung von Ethik, Arbeits- und Menschenrechten

Im Einklang mit unseren Werten soll sich jede*r bei WEICON ethisch, ehrlich und fair gegenüber unseren Kund*innen, Partner*innen, Lieferant*innen, Kolleg*innen und anderen Geschäftspartner*innen verhalten. Wir konzentrieren uns auf die Schaffung einer Vertrauenskultur, in deren Mittelpunkt der Mensch steht. Kund*innen und Mitarbeitende müssen sich darauf verlassen können, dass wir verantwortungsvoll handeln.

Unsere Unternehmenspolitik vermittelt ein umfassendes Verständnis unserer Werte und zeigt, wie wir diese im täglichen Umgang miteinander umsetzen. Sie bildet den Rahmen für unser Verhalten am Arbeitsplatz und zeigt auf, wie wir in unterschiedlichen Geschäftssituationen ethisch handeln können.

Auf unserer Website stellen wir unseren „Code of Conduct“ zur Verfügung, der einen schnellen Überblick über unsere Grundsätze zu Integrität, Kartellrecht, gesellschaftlicher Verantwortung, Datenschutz, Menschenrechten, Beschäftigungsstandards und Recht gibt.

Neben der **Unternehmenspolitik** haben unsere Mitarbeitenden auch Zugriff auf eine SharePoint-Seite mit Richtlinien von A bis Z sowie zum **Handbuch für Mitarbeitende**, das Neuen im Team den Einstieg ins Unternehmen erleichtern soll. Das Handbuch enthält Informationen zu Karrieremöglichkeiten bei WEICON sowie zu unseren Arbeitspraktiken und Richtlinien.

Einhaltung der besten Praktiken in den Arbeitsbeziehungen

WEICON wurde von der Fair Company Initiative als Fair Company 2023 ausgezeichnet. Die Initiative ist bekannt als Deutschlands größte Arbeitgeber*inneninitiative, die sich gezielt für eine faire und nachhaltige Arbeitswelt insbesondere für Berufseinsteiger*innen und Young Professionals einsetzt.

„Wir freuen uns sehr über diese wichtige Auszeichnung als Fair Company. Der Nachwuchs spielt in unserem Familienunternehmen schon immer eine große Rolle und wir sind stolz darauf, den neuen Talenten am Markt direkt zeigen zu können, für welche Werte WEICON steht“, so Ann-Katrin Weidling. „Die Auszeichnung ist eine Bestätigung unserer Bemühungen und zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Auch in Zukunft werden wir allen Mitarbeitenden, egal auf welcher Ebene, faire Arbeitsbedingungen bieten und freuen uns über alle neuen Talente, die den Weg zu WEICON finden.“



Internes Kontrollsystem und Risikomanagement

Unser Ziel besteht darin, das interne Kontrollsystem und Risikomanagement weiter zu stärken, um sicherzustellen, dass wir nicht nur den Qualitäts- und Umweltstandards entsprechen, sondern auch potenzielle Risiken proaktiv identifizieren und steuern. Durch diese Maßnahmen streben wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Unternehmensprozesse an, um den höchsten Standards in Bezug auf Qualität und Umweltschutz gerecht zu werden.

Seit 2017 ist WEICON gemäß der international anerkannten ISO 9001 Norm zertifiziert, die die Anforderungen an ein effektives Qualitätsmanagement im Unternehmen festlegt.



LANGFRISTIGE VERBINDUNGEN

Kund*innenzufriedenheit und -beziehungen



Ziele

- ▶ Fokus auf Kund*innenzufriedenheit
- ▶ Verbesserung unserer Geschäftspartner*innen-Beziehung

Fokus auf Kund*innenzufriedenheit

Unsere Kund*innen stehen in unserem Fokus und wir sind für sie da – jederzeit und weltweit. Was bei anderen Unternehmen nur ein Werbeversprechen ist, wird bei WEICON gelebt.

Um unseren Kund*innen die Auswahl geeigneter Produkte zu erleichtern, bieten wir einen Laborservice für Klebstoffprüfungen an. Wir testen auch individuelle Sonderlösungen, die genau auf die Bedürfnisse und Gegebenheiten vor Ort abgestimmt sind. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit unseren Kund*innen die optimale Lösung für ihre Anwendungen zu finden.



Produktschulungen

Zu unserer Verkaufsunterstützung gehören gemeinsame Besuche bei den Kund*innen unserer Handelspartner*innen. Darüber hinaus bieten wir individuelle Produktschulungen vor Ort, in Münster oder online an. Für die ansprechende Präsentation unserer Produkte stehen Displays und Regalsysteme zur Verfügung. Zur Demonstration der Leistungsfähigkeit unserer Kleb- und Dichtstoffe stehen Musterteile zur Verfügung.

Wir unterstützen bei Zoll- und Versandfragen, technischen Dokumentationen und der Erstellung von Sicherheitsdatenblättern. Etiketten, Kataloge und Flyer werden in verschiedenen Sprachvarianten erstellt. Ab einer bestimmten Abnahmemenge bieten wir die Möglichkeit, unsere Produkte unter eigenem Private Label zu vertreiben. Technische Datenblätter sind für alle Produkte verfügbar und wir garantieren kurze Lieferzeiten weltweit.

Unsere Kund*innen werden als Partner*innen betrachtet und erhalten die maßgeschneiderte Unterstützung, die sie benötigen. Bei Anfragen zu spezifischen Anwendungen im Herstellungsprozess arbeiten wir eng mit unseren Kund*innen zusammen. Ein interdisziplinäres Team aus Vertrieb, Anwendungstechnik und Labor bespricht die Anforderungen, führt Klebeversuche durch und gibt Produktempfehlungen.



Verkaufshilfen

Wir sind jederzeit bereit, uns auch vor Ort ein Bild von der Produktionsumgebung unserer Kund*innen zu machen. Umfassende Produktschulungen und die Begleitung des Außendienstes bei Kund*innenbesuchen sichern eine professionelle Beratung. Anregungen unserer Kund*innen fließen in unser Innovationsmanagement ein.

Verbesserung unserer Geschäftspartner*innen-Beziehung

2023 wurde WEICON von EcoVadis mit einer Bronzemedaille ausgezeichnet – ein wichtiger Meilenstein in unserem We.Care-Ansatz. Diese Auszeichnung ist eine Anerkennung unseres kontinuierlichen Engagements für unsere Mitarbeitenden, unsere Kund*innen und die Gemeinden, in denen wir tätig sind.

Unsere EcoVadis-Zertifizierung 2023 bedeutet, dass wir ein konsistentes und sehr gutes Niveau an positiver Nachhaltigkeitsleistung erreicht haben, das auch unseren Werten entspricht. Damit gehören wir zu den besten 35 % unserer Branche, was die Integration positiver Praktiken in unserem Unternehmen betrifft.

EcoVadis ist einer der weltweit größten und zuverlässigsten Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen für Unternehmen, die auf internationalen CSR-Standards, wie der Global Reporting Initiative, dem UN Global Compact und ISO 26000 basieren.

Die EcoVadis Scorecards bieten einen detaillierten Einblick in vier Nachhaltigkeitsthemen – Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung – und liefern eine Gesamtbewertung der Nachhaltigkeitsleistung eines Unternehmens.



Nachhaltigere Entwicklung unseres Portfolios

Bei unserer Green Line Werkzeugreihe verzichten wir komplett auf konventionellen Kunststoff.

Der verwendete Werkstoff:

- basiert auf pflanzlichen Ölen, natürlichen Wachsen, Fasern und Mineralien
- wird weitgehend unter dem Verzicht von endlich verfügbarem Erdöl hergestellt
- weist Polyamid-ähnliche Eigenschaften auf
- wird mit Ökostrom hergestellt



Unsere Werkzeuge werden fast ausschließlich aus eigens gewonnener Energie gefertigt – Photovoltaikanlagen sei Dank.

Fehlerhafte Tools sowie den Anguss, der beim Spritzgießen entsteht, schmelzen wir zu Beginn der Produktionskette wieder ein.

Anfang 2020 haben wir die Verpackung unserer WEICON TOOLS von Plastik-Blistern auf recyclefähige Kartonagen umgestellt. Dadurch werden pro Jahr mehr als sechs Tonnen Plastikverpackungen eingespart.

Wir haben gemeinsam mit Expert*innen die WEICON TOOLS Green Line entwickelt. Eine Werkzeugreihe, die aus bis zu 97 % nachwachsenden und natürlichen Rohstoffen besteht.

GEMEINSAMES LERNEN

Wissenstransfer für nachhaltige Entwicklung

Wir sind uns der Integration nachhaltiger Ansätze bewusst und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Anstrengungen in diesen Bereichen zu verstärken. Der Wissenstransfer zum Thema Nachhaltigkeit ist für uns ein wichtiger Prozess, der unsere kontinuierliche Organisationsentwicklung fördert. Wir sind uns der Bedeutung eines effektiven Wissenstransfers bewusst und bemühen uns, unser Wissen in der Region zu teilen und von anderen zu lernen. Aus diesem Grund nehmen wir an verschiedenen Veranstaltungen teil, wie z. B. Schulveranstaltungen, der Klimastadt-Woche in Münster, dem SiNN-Kongress und Konferenzen. Darüber hinaus führen wir einen internen Dialog mit unseren Mitarbeitenden darüber, wie wir unsere Praktiken in den Bereichen Wohlbefinden, Work-Life-Balance und Nachhaltigkeit verbessern können.



IMPACT STORY

Klimastadt-Woche bei WEICON



Im Oktober fand in Münster zum ersten Mal die Klimastadt-Woche statt. Neben vielen Organisationen und Einrichtungen, wie dem Allwetterzoo, dem Naturkundemuseum oder den Abfall-Wirtschaftsbetrieben waren wir das einzige Industrieunternehmen, das seine Pforten geöffnet hat, um die interessierte Stadtgesellschaft über unsere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren.

Unser Beitrag zur Klimastadt-Woche stand unter dem Titel: Chemie & Nachhaltigkeit - geht das überhaupt?

Mit diesem Text blickt die Stadt Münster auf die Veranstaltung bei uns zurück, die von Henning Voß und Philipp Knüppel betreut wurde:

Die Firma WEICON im Norden von Münster ist ein Spezialist für Kleb- und Dichtstoffe, technische Sprays, Hochleistungsmontagepasten & Fette sowie Abisolierwerkzeuge. Somit stand die Frage im Raum: Klimaschutz und Chemie, wie geht das eigentlich? Zu Beginn wurde das Nachhaltigkeitskonzept der Firma WEICON vorgestellt. Dabei wurde deutlich, dass sich das international agierende Familienunternehmen ernsthaft mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt und sehr konsequent in den Kategorien

„vermeiden“, „reduzieren“ und „kompensieren“ agiert. Als Beispiele wurde der Umgang mit Ökostrom und in die eigenen Photovoltaikanlagen, das vegetarische Bistro für Mitarbeitende und besonders die eigene Werkzeugreihe „Green Line“ vorgestellt, bei der klassischer Kunststoff auf Erdölbasis durch Biokunststoff ersetzt werden konnte.

Bei der anschließenden Führung über das Firmengelände wurden uns die Produktions- und Abfüllbereiche gezeigt. Einen besonderen Eindruck bei den Teilnehmer*innen hinterließ der eigene Schwimmteich mit den dazugehörigen Sitz- und Ausruhegelegenheiten als kurze Auszeit- und Pausenbereiche für die Mitarbeitenden.

A-Z der Nachhaltigkeit

A

Anfangen: Einfach anfangen! Kann man beim Thema Klimaschutz etwas falsch machen? Aus Angst vor Greenwashing-Vorwürfen agieren einige Unternehmen wie gelähmt und halten sich trotz guter Absichten eher zurück mit Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Wer aber aus Angst, etwas falsch zu machen, gar nichts macht, macht auf jeden Fall etwas falsch!

B

Bilanzieren: Unser Verbrauch (wie zum Beispiel der Energie- oder Kraftstoffverbrauch) wird mittels Emissionsfaktoren auf das CO₂-Äquivalent umgerechnet. Diese Zahl ist das Ergebnis der Emissionsbilanz, auf das unsere Klimaschutzstrategie aufbaut. Eine Tonne Methan steht zum Beispiel für 25 Tonnen CO₂-Äquivalent.



C

Corporate Carbon Footprint: Zusammen mit der Fokus Zukunft GmbH & Co. KG haben wir 2022 unseren unternehmerischen CO₂-Fußabdruck in Deutschland auf Basis des Greenhouse Gas Protocols gemessen. Der CO₂-Fußabdruck wird in Scope 1, 2 und 3 aufgeteilt. Scope 1 umfasst alle selbst erzeugten Emissionen (zum Beispiel die durch Verbrennung in eigenen Anlagen erzeugten Emissionen). Scope 2 umfasst Emissionen, die mit eingekaufter Energie (zum Beispiel Elektrizität) verbunden sind. Scope 3 wiederum beinhaltet die Emissionen aus durch Dritte erbrachte Dienstleistungen und erworbenen Vorleistungen (zum Beispiel Geschäftsreisen, Papierverbrauch etc.). Wir haben versucht, unseren CO₂-Fußabdruck in Deutschland möglichst umfassend zu errechnen – Scope-3-Emissionen sind allerdings nur teilweise bilanzierbar, da nicht alle Vorgänge entlang der gesamten Wertschöpfungskette bekannt sind oder von uns beeinflusst werden können.

Chemie: Viele unserer Produkte basieren auf chemischen Substanzen, durch die sie ihre spezifischen Eigenschaften, wie eine hohe Klebkraft oder eine besonders hohe Beständigkeit gegenüber Witterung, erhalten. Wir achten bei unseren Produkten genauestens auf die vielen gesetzlichen Vorgaben und analysieren und bewerten nach weiteren eigenen strengen Maßstäben – auch hinsichtlich der Umweltverträglichkeit.

D

Digitalisierung: Viele Unternehmen haben mittlerweile erkannt, dass sich durch die Digitalisierung von Prozessen der CO₂-Verbrauch an zahlreichen Stellen reduzieren lässt. Auch wir haben in punkto Digitalisierung bereits einige Maßnahmen ergriffen. So haben wir zum Beispiel unsere Rechnungsablage oder die Personalverwaltung papierlos gestaltet, Abläufe im Warenlager und in der Versandabwicklung digitalisiert und viele Präsenzveranstaltungen durch digitale Meetings ersetzt.

E

Employer Branding: Die freiwillige Emissionsreduzierung und der Ausgleich von unvermeidbaren Emissionen schafft bei unseren Mitarbeitenden, Lieferant*innen und Kund*innen ein Bewusstsein für den Umgang mit Ressourcen. Die Positionierung als nachhaltiger Arbeitgeber ist fester Bestandteil unserer Employer Branding Strategie.



F

Fahrrad: Durch unser Bike-Leasing-Angebot haben unsere Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihren Arbeitsweg schadstofffrei zurückzulegen. Klar, weit entfernt wohnende Kolleg*innen sind weiter auf das Auto angewiesen, doch viele Münsteraner*innen kommen bei uns mit dem Rad – wie es sich für unsere Fahrradstadt gehört.



G

Ganzheitlich: Wer es im Kampf gegen den Klimawandel ernst meint, setzt nicht nur auf CO₂-Kompensation durch Klimazertifikate. Nur Unternehmen, die den Dreiklang der Klimaneutralität – bestehend aus Vermeidung, Reduzierung und Kompensation von CO₂ – ganzheitlich betrachten, sorgen für mehr als reine Schadensbegrenzung.



H

Homeoffice: Das Arbeiten von zu Hause erspart vielen unserer Mitarbeitenden den Arbeitsweg mit dem Auto und entlastet somit die Umwelt und nebenbei das Portemonnaie.

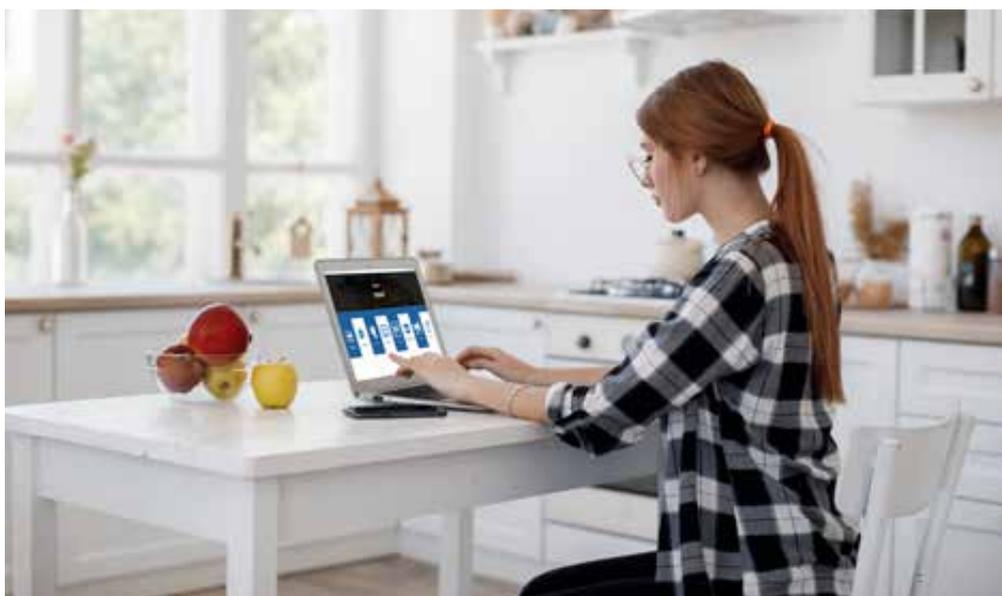


Bild: www.freepik.com

I

Internationaler Klimaschutz: Der Klimawandel ist global, daher spielt es keine Rolle, wo auf der Welt CO₂ kompensiert wird. Im völkerrechtlich verbindlichen Kyoto-Protokoll wurde festgelegt, dass sogenannte Klimaschutzprojekte, die Treibhausgasemissionen vermeiden oder speichern, dort stattfinden sollen, wo sie am wirtschaftlichsten sind. Viele Projekte werden daher in in Schwellen- und Entwicklungsländern durchgeführt, wo sie außerdem zur Verbesserung der ökonomischen, sozialen und ökologischen Situation beitragen sollen.

J

Junges Team: Bei WEICON arbeiten viele junge Menschen. Der Altersschnitt an unserem Hauptsitz in Deutschland liegt bei 37 Jahren. Dabei ist es kein Geheimnis, dass vor allem den nachwachsenden Generationen Nachhaltigkeit immer wichtiger wird und auch bei der Wahl des*der Arbeitgebers*in eine Rolle spielen kann. Ein Grund mehr also, sich als Unternehmen mit dem Thema auseinanderzusetzen.

K

Klimaschutzzertifikate: Für die Jahre **2022 und 2023** haben wir Klimaschutzzertifikate für unsere Verwaltung in Münster erworben. Wir werden künftig regelmäßige Rezertifizierungen vornehmen und uns weiterhin durch die Reduzierung und Vermeidung von CO₂ für den Klimaschutz einsetzen.



Kommunikation: Tu Gutes und rede darüber. Viele Unternehmen trauen sich aus Angst vor Greenwashing-Vorwürfen nicht, offen über ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu sprechen. Dabei kann eine ehrliche und transparente Kommunikation dabei helfen, andere Unternehmen zu inspirieren und diese zu ermutigen, selbst Maßnahmen zu ergreifen.

L

Langfristig: Durch zusätzliche Reduktions- und Vermeidungsmaßnahmen möchten wir zeigen, dass wir langfristig und mit Ernsthaftigkeit einen Beitrag für den Klimaschutz und für ein lebenswertes Morgen leisten.

M

Messen: Wir haben unsere Präsenz auf Messen reduziert, somit sparen wir etliche Flüge, Hotelübernachtungen und gefahrene Kilometer. Unsere Inlandsmessen haben wir derzeit auf die wichtigsten vier bis fünf Messen heruntergefahren.

Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen: Die Vereinten Nationen haben 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung festgelegt. Die Ziele berücksichtigen alle drei Säulen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie und Soziales) und schließen auch den Kampf gegen den Klimawandel mit ein.

N

ZIELE FÜR
NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG



Mehr Infos!

Mit unserem Kompensationsprojekt in der Türkei unterstützen wir folgende drei Nachhaltigkeitsziele:



O

ÖPNV: – Trotz Industriegebietslage sind wir durch eine nahegelegene Bushaltestelle direkt an den ÖPNV angeschlossen. In den verschiedenen Industrieverbänden setzen wir uns immer wieder dafür ein, dass z. B. die Taktung der Busse weiter ausgebaut wird, um den ÖPNV noch attraktiver zu machen.

P

People – Planet – Profit: Diese Begriffe stehen für die drei Säulen der Nachhaltigkeit (im Deutschen heißen sie Soziales, Ökologie, Ökonomie). Anhand dieser drei gleichrangigen Säulen können Unternehmen Leitlinien für nachhaltiges Handeln formulieren. Auf diese Weise soll die ökologische, ökonomische und soziale Leistungsfähigkeit einer Gesellschaft sichergestellt und verbessert werden.

Q

Qualität: Wir legen größten Wert auf Qualität. Heißt, wir achten sowohl auf hochwertige Inhaltsstoffe als auch die Sinnhaftigkeit unserer Produkte. Besonders umweltschädliche Produkte oder Produkte, die technisch keinen Mehrwert bieten, nehmen wir gar nicht erst in unser Sortiment auf.

R

Reduzieren: Wir reduzieren unsere CO₂-Belastung an vielen Stellen der Wertschöpfungskette. Konkrete Maßnahmen zur CO₂-Reduzierung erläutern wir hier:



S

Spenden: Wir unterstützen seit 2017 gemeinnützige Organisationen auf der ganzen Welt. Darunter befinden sich Vereine, die sich für Umwelt, Mensch und Tier einsetzen. Wohin unsere Spenden gehen, entscheiden unsere Mitarbeitenden.



T

Treibstoff: Unsere Fahrzeugflotte benötigt eine große Menge an Benzin und Diesel. Daher stellen wir unseren Fuhrpark in Deutschland sukzessiv auf regenerative Antriebe um.



U

Umverpackungen: Wir haben Anfang 2020 die Plastikblister aus unserem Werkzeug-Sortiment verbannt. Seitdem verpacken wir unsere WEICON TOOLS in recyclefähigen Kartons und sparen damit jährlich mehr als sechs Tonnen Kunststoff ein.



V

Vermeiden: Die Vermeidung von CO₂ sollte in jeder Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt werden. Denn auch wenn wir eine Tonne CO₂ anderswo auf der Welt kompensieren, bleibt es eine Tonne CO₂. Deshalb hinterfragen und bewerten wir regelmäßig bestehende Prozesse bei uns, die sich eventuell in punkto Nachhaltigkeit optimieren lassen.

W

Work-Life-Balance: Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, bewusst auf die Ressource Mensch zu achten – und das bereits bei uns im Unternehmen. So sorgen wir zum Beispiel dafür, dass unsere Mitarbeitenden von einer guten Work-Life-Balance profitieren.

X & Y

X-, Y- und Z-Generation: Als WEICON 1947 gegründet wurde, spielten Umweltthemen in vielen Unternehmen eine eher untergeordnete Rolle. Da können wir uns nicht ausschließen. Doch mit den nachkommenden Generationen Y und Z gewinnt das Thema Nachhaltigkeit mehr und mehr an Bedeutung – auch bei WEICON. Geschäftsführerin Ann-Katrin Weidling repräsentiert als Millennial die mittlerweile vierte Generation unseres Familienunternehmens. Ihr ist es sehr wichtig, dass WEICON einen eigenen Beitrag zum Klimaschutz leistet.

Z

Ziele: Nachhaltiges Handeln ist kein To Do, an das man irgendwann einen Haken setzen kann, sondern ein kontinuierlicher Prozess. Wir hören nicht auf, uns stetig neue Ziele zu setzen, um unseren CO₂-Ausstoß an den Stellen zu senken, an denen es möglich ist.



WhatsApp-
Service



WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)
Königsberger Straße 255
DE - 48157 Münster, Germany
Tel.: +49 (0) 251 9322-0
Email: info@weicon.de

- WEICON GmbH & Co. KG (Headquarters)**
Münster – Germany
- WEICON Middle East L.L.C.**
Dubai – United Arab Emirates
- WEICON Inc.**
Kitchener – Canada
- WEICON Kimya Sanayi Tic. Ltd. Şti.**
Istanbul – Türkiye
- WEICON Romania SRL**
Budiu Mic (Targu Mures) – Romania
- WEICON SA (Pty) Ltd**
Muizenberg (Cape Town) – South Africa

- WEICON Production GmbH**
Schwalmtal – Germany
- WEICON South East Asia Pte Ltd**
Singapore
- WEICON Czech Republic s.r.o.**
Teplice – Czech Republic
- WEICON Ibérica S.L**
Madrid – Spain
- WEICON Italia S.r.l.**
Genova – Italy
- WEICON Colombia S.A.S**
Medellín – Colombia



www.weicon.de